


Рассмотрено на заседании
научно-методического совета
«12» сентября 2017 г.

Утверждаю:
Зам. директора по учебно-воспитательной
работе  Филатова И.В.

Программа работы творческого коллектива «Пресс – клуб»

Разработчик: Красняк А.И.,
преподаватель

Пояснительная записка

Создание условий для активного включения студентов в окружающую их социальную среду является направлением пресс - клуба. С его помощью они смогут влиять на неё, изменять, развивать собственную инициативу, принимать участие в своём жизненном и профессиональном развитии. Работа над выпусками газеты «Студенческий квартал» предполагает непосредственное участие студентов в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, колледжа с точки зрения личного восприятия.

Область обучения:

формирование творческих качеств личности;
развитие креативного мышления.

Область воспитания:

развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности;
создание условий для самореализации;
формирование умения самовоспитания и самообразования;
формирование веры в себя, в свои возможности и силы;
создание воспитательно-образовательной среды, формирующей у студентов потребность в самосовершенствовании.

Область социализации:

- формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки;
- формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
- развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления;
- осуществление деятельностного подхода в обучении;
- формирование социальной активности студентов;
- формирование и развитие интегративного качества самостоятельной личности – социальной автономизации;
- обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции.

Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии в ходе практической деятельности.

Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологии создания газеты.

Творческий коллектив «Пресс-клуб» основан на общих интересах и увлечениях. Программа работы творческого коллектива составлена так, чтобы каждый студент мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берётся примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, обществознание, информатика, право, экономика), в ней чётко прослеживаются межпредметные связи. Практическим выходом реализации программы является издание студенческой газеты «Студенческий квартал».

Объединение комплектуется на основании личных интересов и желаний студентов. Группа формируется из студентов на добровольной, внеконкурсной основе.

Программа обучения включает в себя:

1. Изучение основ истории журналистики.
2. Обзор современных средств массовой информации.
3. Изучение методов сбора информации.
4. Изучение основ журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т.д.).
5. Освоение методов работы со словом.

Программа обучения развивает и закрепляет знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно- публицистических журналистских жанрах;
- о методах и приёмах работы со словом;
- о процессе создания газеты.

Занятия проводятся **3 раза** в неделю: **понедельник, вторник, пятница с 15:30 до 17:00**

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы.

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Тематическое планирование:

№	Тема занятия	Дата	
		план	факт
1	Вводное занятие, распределение ролей между студентами		
2	Знакомство с видами газет и их содержанием		
3	Анализ старых выпусков газет		
4	Определение содержания, рубрик, разделов для новых выпусков		

	газет «Студенческий квартал»		
5	Основные требования к написанию статьи		
6	Практическое занятие по написанию статьи		
7	Анализ, имеющийся информации для выпуска газеты		
8	Работа над содержанием нового выпуска газеты, написание статей		
9	Встреча с IT- клубом, обсуждение оформления первого выпуска		
10	Работа с IT- клубом над выпуском газеты «Студенческий квартал»		
11	Выпуск газеты «Студенческий квартал»		
12	Основные жанры журналистики.		
13	Обсуждение поздравления к празднику «День учителя!»		
14	Работа с IT- клубом над поздравительной газетой ко Дню Учителя		
15	Что такое интервью?		
16	Имидж журналиста		
17	Обсуждение содержания второго выпуска газеты «Студенческий квартал»		
18	Распределение обязанностей между студентами на ближайшие мероприятия		
19	«Журналистский опрос»		
20	Обработка результатов опроса		
21	Анализ, имеющийся информации для выпуска газеты		
22	Работа над содержанием второго выпуска газеты, написание статей		
23	Встреча с IT- клубом, обсуждение оформления второго выпуска		
24	Работа с IT- клубом над вторым выпуском газеты «Студенческий квартал»		
25	Выпуск газеты «Студенческий квартал»		
26	«Что такое рубрики в газетах?»		
27	Практика (поиск и анализ анкет)		
28	Составление анкеты с последующим анкетированием студентов		
29	Обсуждение содержания третьего выпуска газеты «Студенческий квартал»		
30	Распределение обязанностей между студентами на ближайшие мероприятия и события		
31	Реклама, ее виды и возможности использования в газете.		
32	Анализ, имеющийся информации для выпуска газеты		
33	Работа над содержанием третьего выпуска газеты, написание статей		
34	Встреча с IT- клубом, обсуждение оформления третьего выпуска		
35	Работа с IT- клубом над третьим выпуском газеты «Студенческий квартал»		
36	Выпуск газеты «Студенческий квартал»		
37	Рассказ с необычным построением. Юмористический рассказ. Фельетон.		
38	Обсуждение и составление юмористической рубрики.		
39	Фоторепортаж, его особенности. Составление своей заметки, репортажа.		
40	Юбилей колледжа, обсуждение содержание поздравительной газеты		

41	Работа с IT- клубом над поздравительной газетой к 95-летию ТПК		
42	Выпуск поздравительной газеты к 95-летию колледжа		
43	Распределение обязанностей между студентами на ближайшие мероприятия и события		
44	Анализ, имеющийся информации для выпуска газеты		
45	Работа над содержанием четвертого выпуска газеты, написание статей		
46	Журналистский опрос. Обработка результатов		
47	Участие в подготовке к Новому Году		
48	Встреча с IT- клубом, обсуждение оформления четвертого выпуска		
49	Работа с IT- клубом над четвертым выпуском газеты «Студенческий квартал»		
50	Выпуск газеты «Студенческий квартал»		
51	Итоги проделанной работы. Примерное планирование работы на второй семестр		